



Republica Moldova

GUVERNUL

HOTĂRÎRE Nr. 1254
din 10.11.2008

**pentru aprobarea Regulamentului cu privire la mărcile poștale,
efectele poștale și ștampilele poștale speciale ale Republicii Moldova**

Publicat : 18.11.2008 în Monitorul Oficial Nr. 206-207 art Nr : 1268

MODIFICAT

[HG68 din 02.02.12, MO30-33/10.02.12 art.91](#)

În temeiul articolelor 13, 14 și 21 ale Legii poștei nr. 463-XIII din 18 mai 1995 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 1995, nr.65-66, art.711), cu modificările ulterioare, articolului 8 al Convenției Poștale Universale, ratificate prin Legea nr. 30-XVI din 22 februarie 2008 pentru ratificarea Convenției Poștale Universale și a Protocolului său final (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2008, nr.51-54, art.169), Guvernul **HOTĂRĂȘTE**:

1. Se aprobă Regulamentul cu privire la mărcile poștale, efectele poștale și ștampilele poștale speciale ale Republicii Moldova (se anexează).

2. Ministerul Dezvoltării Informaționale va asigura prin tematica mărcilor poștale reflectarea istoriei, culturii, științei, principalelor evenimente social-politice din țară și din lume.

3. Controlul asupra executării prezentei hotărâri se pune în sarcina Ministerului Dezvoltării Informaționale.

PRIM-MINISTRU

Zinaida GRECEANÎ

Contrasemnează:

**Prim-viceprim-ministru,
ministrul economiei și comerțului
Ministrul dezvoltării informaționale
Ministrul finanțelor
Nr. 1254. Chișinău, 10 noiembrie 2008.**

**Igor Dodon
Pavel Buceați
Mariana Durleșteanu**

Aprobat
prin Hotărârea Guvernului nr.1254
din 10 noiembrie 2008

REGULAMENTUL cu privire la mărcile poștale, efectele poștale și ștampilele poștale speciale ale Republicii Moldova

I. Dispoziții generale

1. Regulamentul cu privire la mărcile poștale, efectele poștale și ștampilele poștale speciale ale Republicii Moldova (în continuare – Regulament) stabilește principiile generale de elaborare a programelor emisiunilor de mărci și efecte poștale, modul de emitere, editare, punere în circulație, comercializare a acestora, precum și a mărcilor poștale personalizate și a ștampilelor poștale speciale.

2. Prezentul Regulament reglementează relațiile între Ministerul Dezvoltării Informaționale (în continuare - Minister), Operatorul Național pentru prestarea serviciilor poștale – Întreprinderea de stat „Poșta Moldovei” (în continuare - Î.S. „Poșta Moldovei”), întreprinderile tipografice, beneficiarii de servicii în ceea ce privește elaborarea programelor emisiunilor de mărci și efecte poștale, comenzilor mărcilor poștale personalizate, fabricarea, stocarea și comercializarea mărcilor și efectelor poștale, elaborarea programelor de obliterări speciale.

3. În sensul prezentului Regulament se definesc următoarele noțiuni:

coală de mărci poștale – coală de hârtie, de obicei de formă dreptunghiulară, conținând un ansamblu de mărci imprimare;

coală mică – coală de mărci poștale ce cuprinde un număr mic de mărci (cel mult 12), purtând inscripții sau elemente ornamentale pe margine, emisă cu o anumită ocazie;

colită – coală de hârtie de dimensiuni mici pe care sînt tipărite una sau mai multe mărci poștale

(cel mult 6) identice sau diferite, dantelate sau nedantelate, avînd ca fundal imprimate ornamente și inscripții legate de tema emisiunii;

efect poștal – plic, carte poștală sau aerogramă cu marcă fixă, constituind un întreg poștal;

emisiune poștală – acțiune de producere și punere în circulație a mărcilor și efectelor poștale; mărcile poștale și efectele poștale puse în circulație cu ocazia apariției unei emisiuni;

francare – plata anticipată a taxelor necesare pentru expedierea trimerilor poștale;

marcă poștală – imprimat de valoare de orice formă, sub rezerva ca dimensiunile lui verticale și orizontale să nu fie inferioare la 15 mm nici superioare la 50 mm, tipărit în una sau mai multe culori, adeziv ori neadeziv, aplicat sau imprimat pe întreguri poștale, avînd rolul de a atesta plata taxelor poștale aferente transportului trimerilor poștale de la expeditor la destinatar; timbru poștal;

mărci poștale personalizate – mărci emise în scopul plasării ulterioare, contra plată, la solicitarea persoanelor fizice sau juridice, a imaginilor prezentate de solicitant (fotografii, logouri, sigle etc.);

mărci poștale uzuale – mărci poștale emise în tiraje mari cu un termen de lungă durată în circuitul poștal;

obliterare – acțiune de anulare prin ștampilare a puterii de francare a unei mărci poștale amplasate pe o scrisoare sau pe un efect poștal, cu scopul de a evita re folosirea acesteia, precum și pentru a indica data și locul depunerii trimerii poștale;

plac „prima zi” – plic special destinat a fi francat cu o anumită emisiune de mărci poștale nou-emise, în vederea expedierii prin poștă în ziua punerii în circulație a emisiunii respective;

serie – ansamblul mărcilor poștale ce formează o anumită emisiune;

suprataxă (de binefacere) – taxă suplimentară la valoarea nominală a mărcilor poștale cu diferite destinații;

supratipar – inscripție (cuvinte, litere, cifre, semne, imagini grafice) tipărită pe o marcă poștală sau pe un efect poștal cu scopul de a-i modifica valoarea nominală, destinația sau alte elemente ale mărcii;

ștampile poștale speciale – ștampile emise special cu o anumită ocazie pentru obliterarea corespondenței poștale;

valoare nominală – valoarea înscrisă pe o marcă poștală, exprimată în moneda țării emitente, reprezentînd taxa poștală pentru care este valabilă marca conform tarifului în vigoare;

vinietă – figurină de mici dimensiuni alăturată unor mărci poștale și separată de acestea prin perforare.

4. Subiectele și motivele mărcilor și efectelor poștale trebuie să fie în conformitate și în spiritul preambulului Constituției Uniunii Poștale Universale, să fie în strînsă legătură cu identitatea culturală a Republicii Moldova, să contribuie la promovarea istoriei, științei, naturii, principalelor evenimente social-politice din țară și din lume, să fie lipsite de caracter politic sau ofensator pentru o personalitate sau o țară.

5. La elaborarea tematicii sînt antrenați specialiști din diferite domenii de activitate, precum și reprezentanți ai organizațiilor neguvernamentale.

6. Mărcile și efectele poștale sînt puse în circulație poștală prin ordinul ministrului. Prin acest ordin mărcilor poștale li se atribuie un număr de ordine (număr de identificare). În ordin se indică, de asemenea, data și oficiul poștal în care va avea loc punerea în circulație și datele tehnice ale emisiunii.

7. Ministerul emite Catalogul mărcilor poștale ale Republicii Moldova. Catalogul trebuie să conțină datele tehnice despre mărcile poștale, colițele, colile mici, efectele poștale, ștampilele poștale speciale, alte piese filatelice emise: data emisiunii, denumirea seriei, modul de tipar, tipul hîrtiei, numărul de culori, dantelura, formatul mărcii, formatul colii, tipografia, numele machetatorului, numărul de identificare, valoarea nominală, descrierea succintă a imaginii, prețul și tirajul.

8. Pe întreg teritoriul Republicii Moldova unitățile poștale ale Î.S. „Poșta Moldovei” efectuează recepția și perfectarea trimerilor poștale interne și internaționale francate numai cu mărci poștale ale Republicii Moldova sau cu amprente ale mașinilor de francare autorizate și a trimerilor

poștale prezentate în baza efectelor poștale emise oficial.

II. Elaborarea programelor emisiunilor de mărci și efecte poștale

9. Ministerul elaborează anual programe ale emisiunilor de mărci și efecte poștale, în baza propunerilor autorităților publice centrale, instituțiilor, organizațiilor, întreprinderilor, persoanelor fizice. Propunerile vor fi înaintate în adresa Ministerului nu mai târziu de 1 iulie al anului ce-l precedează pe cel de planificare.

10. La elaborarea programelor emisiunilor de mărci și efecte poștale se va ține cont de următoarele:

a) evenimentele de importanță istorică se vor reproduce pe mărcile poștale, colițe și coli mici la date jubiliare;

b) jubileele fondării localităților, edificiilor cu valoare istorico-culturală, instituțiilor, întreprinderilor, de regulă, vor fi marcate prin emiterea efectelor poștale;

c) se admit emisiuni de binefacere ce vor consta din mărci poștale tematice de ajutor cu suprataxă.

11. Mărcile poștale uzuale se emit în funcție de necesitățile poștei, dar nu mai rar de o dată în 5 ani. Se admite reeditarea tirajului uzual.

12. Pe mărcile poștale ale Republicii Moldova se admite efectuarea supratiparelor în baza ordinului ministrului.

13. La elaborarea tematicii pentru programele emisiunilor de mărci și efecte poștale se antrenează Consiliul Filatelic care înaintează Ministerului avizele respective.

14. Consiliul Filatelic este format din reprezentanți ai Ministerului, Î.S. „Poșta Moldovei”, autorităților publice centrale, uniunilor de creație, organizațiilor filatelice, altor organizații neguvernamentale din Republica Moldova și activează în baza propriului Regulament, aprobat de Minister.

III. Numărul de mărci și efecte poștale, valoarea nominală, tirajul

15. Numărul de diferite mărci, care se vor edita în decursul unui an nu va depăși 50, inclusiv cel mult 5 – cu suprataxă.

16. Valoarea nominală a mărcilor și a mărcilor fixe de pe efectele poștale se stabilește în corespundere cu tarifele poștale în vigoare.

17. Tirajele mărcilor și efectelor poștale sînt stabilite de Minister și trebuie să asigure necesitățile serviciilor poștale ale colecționarilor de mărci și efecte poștale, de popularizare (expediate în adresa administrațiilor poștale ale țărilor-membre ale Uniunii Poștale Universale, revistelor de profil etc.), precum și de reclamă și reprezentare, prestate de Minister și Î.S. „Poșta Moldovei”.

IV. Editarea mărcilor și efectelor poștale

18. În baza programelor emisiunilor de mărci și efecte poștale, aprobate de Minister, Î.S. „Poșta Moldovei” editează mărcile și efectele poștale. În acest scop se elaborează caiete de sarcini pentru fiecare emisiune de mărci sau efecte poștale și, în baza lor, se elaborează machete, antrenînd sau selectînd prin concurs pictori profesioniști cu experiență în domeniul miniaturii artistice.

19. În conformitate cu actele Uniunii Poștale Universale pe mărcile și pe efectele poștale ale Republicii Moldova trebuie să fie indicată cu litere latine denumirea țării „Republica Moldova” sau „Moldova”. Totodată, pot fi indicate cu cifre arabe valoarea nominală și anul emisiei. Pe marca poștală sau pe cîmpul colii de mărci poștale, pe coliță, pe coala mică, pe efectele poștale poate fi indicat numele machetatorului.

20. Stema țării, denumirea țării, înscrisurile oficiale de serviciu, logotipul instituțiilor de stat reproduse pe mărcile poștale sînt protejate în conformitate cu reglementările Convenției de la Paris pentru protecția proprietății industriale din 20 martie 1883.

21. Ca obiect al drepturilor de proprietate intelectuală mărcile poștale pot conține indicația dreptului Ministerului de a utiliza drepturile respective de proprietate intelectuală, și anume:

a) drepturile de autor, prin aplicarea semnului de drepturi de autor ©, indicarea titularului

drepturilor de autor și menționarea anului de emitere;

b) marca comercială înregistrată pe teritoriul Republicii Moldova, prin aplicarea semnului de înregistrare a mărcii comerciale ® după simbolul mărcii comerciale.

22. Drepturile patrimoniale de autor privind reproducerea operelor pe mărcile poștale și efectele poștale, în condițiile legii, pot fi transmise de către autor sau alți titulari ai dreptului de autor prin contracte de autor în conformitate cu prevederile legislației în vigoare privind dreptul de autor și drepturile conexe.

[Pct.22 modificat prin HG68 din 02.02.12, MO30-33/10.02.12 art.91]

23. Machetele mărcilor și efectelor poștale sînt aprobate de Minister.

24. În scopul tipăririi mărcilor și efectelor poștale incluse în programele emisiunilor de mărci și efecte poștale, Î.S. „Poșta Moldovei” încheie contracte cu întreprinderi tipografice. Contractele vor prevedea:

a) tipărirea mărcilor și efectelor poștale numai după aprobarea de către Minister a probelor tipografice („Bun de tipar”);

b) întocmirea actului de nimicire a clișeeilor, rebutului și a maculaturii după finalizarea tiparului mărcilor și efectelor poștale.

V. Punerea mărcilor și efectelor poștale în circuitul poștal

25. Î.S. „Poșta Moldovei” organizează punerea în circuitul poștal a mărcilor și efectelor poștale, tipărite în conformitate cu ordinul ministrului, și informează beneficiarii de servicii, filateliștii, publicul larg despre mărcile și efectele poștale puse în circulație.

26. Î.S. „Poșta Moldovei” va transmite Ministerului trei seturi de mărci, efecte poștale și pentru clasorul ministrului și al treilea set pentru clasorul direcției responsabile de emitere a mărcilor și efectelor poștale).– pentru perfectarea ordinului de punere în circulație, al doilea set –plicuri „prima zi” (un set

27. Informația despre punerea în circulație a noilor emisiuni poștale se face publică prin intermediul avizelor în oficiile poștale, mass-media, înștiințărilor remise organizațiilor filatelice.

28. Oficiul poștal desemnat pentru punerea în circulație a noilor emisiuni poștale, asigură beneficiarii cu serii complete de mărci poștale, efecte poștale care se pun în circulație. Cu ocazia punerii în circulație a unei noi serii, poate fi confecționat și pus în vânzare un plic special – plic „prima zi”.

29. În ziua punerii în circulație a mărcilor și efectelor poștale se recomandă să se aplice stampila poștală specială „prima zi”.

30. Obliterarea mărcilor poștale puse în circulație se face pe plicuri și cărți poștale care corespund normelor stabilite de Uniunea Poștală Universală.

31. Recepționarea, obliterarea, expedierea și distribuirea plicurilor și cărților poștale, francate cu mărcile poștale puse în circulație, se efectuează conform Regulilor privind prestarea serviciilor poștale.

32. O parte din mărcile și efectele poștale emise, dar nu mai mare de 5%, se depun în conservator ca patrimoniu al Î.S. „Poșta Moldovei”.

33. Pentru popularizarea mărcilor poștale moldovenești în adresa redacțiilor revistelor și cataloagelor filatelice, conform listei aprobate de directorul general al Î.S. „Poșta Moldovei”, se expediază cîte o serie de mărci poștale și cîte un plic „prima zi”.

34. Fabricarea sau punerea în circulație a mărcilor și efectelor poștale false atrage pedeapsă penală conform legislației în vigoare a Republicii Moldova.

VI. Comercializarea mărcilor și efectelor poștale

35. Mărcile și efectele poștale sînt comercializate de unitățile poștale ale Î.S. „Poșta Moldovei” și de agenți comerciali în temeiul contractului încheiat cu Î.S. „Poșta Moldovei”. Mărcile și efectele poștale se află în circuitul poștal pînă la epuizarea stocurilor, cu excepția cazurilor de retragere din circulație, conform ordinului ministrului. Mărcile și efectele poștale retrase din circulație nu pot fi folosite ulterior pentru francarea trimiterilor poștale.

36. Deservirea colecționarilor de mărci și efecte poștale se face prin serviciul de abonamente

filatelice, conform Regulamentului cu privire la organizarea abonamentelor filatelice aprobat de Minister. Î.S. „Poșta Moldovei” determină unitățile poștale în care urmează să se organizeze comercializarea mărcilor și efectelor poștale prin abonamente.

VII. Emiterea mărcilor poștale personalizate

37. Mărcile poștale personalizate sînt emise de Minister. Ele trebuie să conțină elementele prevăzute la punctul 19 din prezentul Regulament. Mărcile poștale personalizate pot avea următoarele forme:

a) marcă poștală cu chenar atribuit; imaginea prezentată de beneficiar se plasează pe marcă în interiorul chenarului atribuit;

b) marcă poștală în pereche cu vinieta; imaginea prezentată de beneficiar se plasează pe vinieta.

38. Î.S. „Poșta Moldovei” organizează serviciul de plasare a imaginilor prezentate de beneficiar pe mărcile poștale personalizate emise de Minister.

39. Plasarea imaginilor pe mărcile poștale personalizate se efectuează la cerere, în baza unui contract încheiat între beneficiar și Î.S. „Poșta Moldovei”. În contract vor fi indicate: numele și prenumele, adresa poștală, telefoanele de contact, e-mail-ul beneficiarului, forma (prevăzută în punctul 37 din prezentul Regulament) și cantitatea mărcilor poștale personalizate solicitate, anexînd la acesta imaginile în formă de fotografii, sigle, logouri etc., care urmează a fi plasate pe marca poștală personalizată. Imaginile trebuie să fie de calitate și să nu contravină bunelor moravuri. Beneficiarii dețin dreptul de autor asupra imaginilor plasate pe mărcile poștale personalizate, în conformitate cu prevederile legislației privind dreptul de autor și drepturile conexe.

[Pct.39 modificat prin HG68 din 02.02.12, MO30-33/10.02.12 art.91]

40. Î.S. „Poșta Moldovei” este în drept de a refuza cererea de a presta servicii de plasare a imaginilor pe mărcile poștale personalizate beneficiarului care a prezentat imagini ce contravin bunurilor moravuri. Refuzul motivat de a presta serviciile respective trebuie să fie adresat în formă scrisă persoanei care a depus cererea.

41. Tariful pentru prestarea serviciului de plasare a imaginilor pe mărcile poștale personalizate va fi stabilit de către Î.S. „Poșta Moldovei”, în conformitate cu legislația în vigoare. Achitarea poate fi efectuată în numerar sau prin virament la contul Î.S. „Poșta Moldovei”.

42. Comanda va fi executată numai după achitarea prealabilă a serviciilor de către beneficiar.

43. Beneficiarul poate utiliza mărcile poștale personalizate pentru francarea trimiterilor poștale.

44. Cantitatea integrală a mărcilor stipulată în contract va fi înmînată beneficiarului sau expediată prin poștă, la adresa indicată în contract.

VIII. Ștampile poștale speciale

45. Ștampilele poștale speciale (în continuare – ștampilele) constituie o formă specifică a ștampilelor poștale de zi. Ele se deosebesc de ștampilele uzuale calendaristice prin aspectul lor exterior (text suplimentar, desen), scopul și modul lor de aplicare.

46. Ștampilele sînt emise de către Î.S. „Poșta Moldovei” și servesc pentru obliterationea specială (cu o anumită ocazie) a corespondenței poștale pregătite pentru expediere.

47. Ștampilele pot fi cu dată fixă sau cu dată care se schimbă.

48. Planurile obliterationilor speciale sînt alcătuite anual de către Î.S. „Poșta Moldovei”, în baza propunerilor autorităților publice centrale, instituțiilor, organizațiilor, întreprinderilor, persoanelor fizice. Propunerile cu privire la tematica obliterationilor speciale se primesc pînă la data de 1 noiembrie a anului precedent celui în care urmează să se organizeze obliterationile.

49. Proiectele planurilor anuale ale obliterationilor speciale sînt avizate de Consiliul Filatelic și aprobate de directorul general al Î.S. „Poșta Moldovei”.

50. Confecționarea ștampilelor este efectuată în baza desenelor aprobate de către directorul general al Î.S. „Poșta Moldovei”.

51. În cazul în care se solicită o obliteratione specială neprevăzută în planul tematic, solicitantul urmează să prezinte spre aprobare desenul ștampilei nu mai tîrziu decît cu o lună pînă la data

obliterării speciale și ștampila confecționată nu mai târziu decît cu o săptămînă pînă la data obliterării speciale.

52. Ștampilele se pun în circulație în baza ordinului ministrului. În ordin se indică denumirea ștampilei, locul și data aplicării ei, culoarea tușului folosit, descrierea ștampilei, informații despre autor și termenul de utilizare.

53. Î.S. „Poșta Moldovei” informează publicul larg cu privire la locul, termenele de folosire a ștampilelor, mărcile, colițele, colile mici, efectele poștale și materialele filatelice suplimentare, folosite pentru obliterarea specială.

54. Ștampilele nu pot fi aplicate pe mărcile poștale scoase din circulație, pe cele obliterate sau pe materiale filatelice străine.

55. În oficiile poștale, în care urmează să aibă loc obliterarea cu ștampile poștale speciale, se va organiza un loc special pentru obliterarea corespondenței.

56. Ștampila este restituită serviciului editorial-filatelic al Î.S. „Poșta Moldovei” a doua zi după încheierea obliterării speciale.

57. După obliterarea materialului filatelic, ștampilele se păstrează în arhiva Î.S. „Poșta Moldovei”.

